

## DAFTAR PUSTAKA

- Bulan, T.P.L. (2016), "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurin Agen Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.5. No.2. Hal. 592-602.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 1*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Kaura, V. (2015), "Service Quality, Service Convenience, Price and Fairness, Customer Loyalty, and The Mediating Role of Customer Satisfaction". *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 33 Iss 4 pp.-
- Keshavarz, Y. Jamshidi, D. and Bakhtazma, F. (2016), "The Influence of Service Quality On Restaurants' Custome Loyalty". *Arabian Journal of Business and Management Review*, Vol. 6 No.4.
- Nela, F. dan Hakim, L. (2015), "Analisis Promosi Harga, Citra Merk, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas". *Jurnal Among Makarti*, Vol.8. No.15. Hal. 94-107.
- Normasari, S. Kumadji, S. dan Kusumawati, A. (2013), "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6. No. 2.
- Putra, R. dan Suryoko, S. (2016), "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening". *Jurnal Administrasi Universitas Diponegoro*. Hal. —
- Setiawan, M.B. dan Ukudi. (2007), "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah PD BPR Bank Pasar Kendal". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 14. No.2. Hal. 212-227.
- Sukmawati, I. dan Massie, J.D.D. (2015), "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Air Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 3. Hal. 729-742.
- Suratno. Farhoni, A. dan Haryono, A.T. (2016), "Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan, Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening Pada PT. Pelabuhan Indonesia III Semarang". *Journal Of Management*, Vol 2 No.2. Hal. —

Winata, A. dan Fiqri, I.A. (2017), “Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lampung”. *Jurnal Management Magister*, Vol 3 No. 2.